

SEMINAR: Sport.Medien.Camp

Ihre Vereins- und Sportvideos im Internet und Fernsehen

Filmen mit Smartphones, Cams und Co. Vom Dreh bis zum Schnitt

Seminar für Öffentlichkeitsarbeit(er) und Interessierte
in/aus Sportvereinen, Sportkreisen und Sportverbänden

Sport.Medien.Camp: Vereinsvideos im Internet und Fernsehen Smartphones, Cams und mehr – Technik effektiv nutzen

Das Sport.Medien.Camp zeigt, wie Sie Ihre Vereinsberichterstattung, Veranstaltungsdokumentation, die Information Ihrer Mitglieder usw. mittels Filme/Filmclips optimieren können.

Im Mittelpunkt steht die Produktion kleiner Beiträge für YouTube/Soziale Medien etc.

Das Ziel ist praktisches und produktorientiertes Arbeiten. Vermittelt wird, wie selbst gedrehte Filmclips im Internet und Fernsehen (z. B. Offene Kanäle) effizient zur Darstellung und Verbreitung von Themen aus dem Sportverein/Sportkreis/Sportverband genutzt werden können.

- Wie kann die Presse- und Öffentlichkeitsarbeit durch die bewegten Bilder optimiert werden?
- Welchen erreichbaren Mehrwert haben Fernsehen, Internet und Web 2.0 für den Vereinsalltag?
- Welche persönlichen Kompetenzen sind wichtig?

Auch diese Fragen werden im Workshop bearbeitet.

Das Sport.Medien.Camp ist ein Kooperationsprojekt des Landessportbundes Hessen e.V. mit der Hessischen Landesanstalt für privaten Rundfunk und neue Medien.

- Datum:** 15. Juli 2016, 14 Uhr - 18 Uhr
16. Juli 2016, 10 Uhr - 17 Uhr
- Ort:** Medienprojektzentrum Offener Kanal Offenbach/Frankfurt
Berliner Straße 175
63067 Offenbach
- Leistungen:** Workshop
Verpflegung: Seminargetränke u. Gebäck, Mittagessen (1x),
Kuchen
- Kosten:** 50,- Euro
- Anmeldung:** Ab sofort unter **Tel. 069/6789-435**
und per E-Mail an **oeffentlichkeit@lsbh.de**

